

## **Вопросы к экзамену по МДК 3.1. Сопровождение и продвижение программного обеспечения отраслевой направленности (351 группа)**

1. Понятие профессионально-ориентированного программного обеспечения.
2. Аппаратная и программная совместимость.
3. Приложения, вызывающие проблемы совместимости.
4. Причины возникновения проблем совместимости программного обеспечения.
5. Методы выявления проблем совместимости программного обеспечения.
6. Обслуживание программных продуктов.
7. Визуальные атрибуты отображаемой информации.
8. Коммуникативные особенности СМИ при использовании их на профессиональных специализированных рынках.
9. Презентация и продвижение.
10. Цели презентации (признаки, задачи, типы).
11. Маркетинг программного обеспечения отраслевой направленности.
12. Интернет как инструмент продвижения проектов.
13. Технологии продвижения информационного ресурса.
14. Основные этапы создания веб-ресурса.
15. Поисковая оптимизация сайта.
16. Дизайн веб-ресурсов.
17. Раскрутка проекта в Интернете, интернет-реклама.
18. Доменное имя как часть информационного ресурса.
19. Виды и характеристики хостинга.
20. Баннерные системы (показы, клики, эффективность).
21. Поисковые системы, порталы, каталоги сетевых ресурсов, спам.
22. Монетизация информационного ресурса.
23. Жизненный цикл программного обеспечения.
24. Модели и стадии жизненного цикла ПО.
25. Обслуживание программных продуктов.
26. Тестирование, верификация и валидация ПО.
27. Документация к сопровождению ПО.
28. Подходы к проведению интервью.
29. Особенности составления анкет и их проведения.
30. CRM-системы.