

Проверочная работа №2

1 вариант

- 1) Визуальные атрибуты отображаемой информации, общие принципы расположения информации на экране
- 2) Классификация СМИ (Печатные, газеты, ...)
- 3) Целесообразность применения сети интернет

2 вариант

- 1) Что такое презентация? Цель и задачи презентации.
- 2) Критерии классификации средств массовой информации (по форме собственности...)
- 3) Классификация web-ресурсов (конспект СМИ)