

## Практическая работа Подготовка и проведение презентации программного продукта

**Цель работы:** овладеть практическими навыками подготовки проведения программного продукта, используя программы PowerPoint и Publisher.

### **Основные теоретические сведения**

Мультимедиа – это эффективная технология, позволяющая объединять с видео и звуком графические образы, сгенерированные при помощи компьютерных средств.

Одной из наиболее популярных программ для создания и проведения мультимедийных презентаций в среде Windows является PowerPoint, в которой присутствуют элементы анимации, звуковое сопровождение, реализована поддержка взаимодействия с пользователем.

1. Подготовка мультимедийных презентаций. Презентация является одним из эффективных способов маркетинга по рекламированию новых видов товаров, услуг, созданию новых фирм, учебных заведений и пр.

Различают следующие виды презентаций:

- Презентации со сценариями.
- Интерактивные презентации, выполняемые под управлением пользователя.
- Непрерывно выполняющиеся презентации.

*Основные принципы разработки мультимедийных презентаций со сценарием.* Презентации со сценарием — это снабженные спецэффектами показы слайдов.

При создании схемы сценария и составлении текстового сопровождения к нему следует руководствоваться следующими принципами:

1. Презентация должна быть краткой, доступной и композиционно целостной. Ее продолжительность не должна составлять более 20-30 минут. Для демонстрации необходимо подготовить примерно 20-25 слайдов (показ одного слайда занимает около 1 минуты плюс время для ответов на вопросы слушателей).

2. Область применения презентации со сценарием весьма обширна — от обучающих программ до представления выпускаемой продукции или обзора предоставляемых услуг. Такие презентации используются, в частности, при поиске потенциальных потребителей. В любом из описанных случаев требуется лаконичное изложение материала, тем более, что на выставках или конференциях каждому из докладчиков обычно отводится не более 30 минут на выступление. Ограничившись 20-минутной продолжительностью презентации, выступающий оставляет себе достаточно времени для общения с аудиторией.

3. При изложении материала следует выделить несколько ключевых моментов и в ходе демонстрации время от времени возвращаться к ним, чтобы осветить вопрос с разных сторон.

*Структура презентации.* Прежде чем приступить к созданию собственно презентации, следует разработать как можно более подробную схему (структуру). Структура презентации включает три основных блока:

1. Начало. Презентацию, адресованную торговым агентам, рекомендуется начинать с краткого информационного сообщения о товаре. Не забудьте упомянуть о прибыли, которую можно получить от его реализации. Сделайте краткий обзор основной части презентации.

2. Основная часть. Эта часть должна быть посвящена описанию назначения и свойств товара, а также вопросам его эксплуатации. Можно дать рекомендации о том, как лучше представить информацию о товаре потенциальному покупателю, на какие преимущества предлагаемых образцов товара по сравнению с существующими аналогами следует обращать особое внимание, какие категории потребителей являются наиболее перспективными, какой выигрывают покупатели от приобретения данного товара и т.д.

3. Заключительная часть. Здесь можно остановиться на предполагаемой прибыли от ее реализации, коснуться вопросов послепродажного сопровождения товара, а затем перейти к демонстрации заключительных слайдов. Заключительные слайды — краткое резюме всей презентации.

*Назначение и основные функции PowerPoint.* Программа PowerPoint предоставляет пользователю мощные функции работы с текстом, включая обрисовку контура текста, средства для рисования с использованием богатейшей цветовой гаммы, средства построения диаграмм,

широкий набор стандартных рисунков, возможность использования фотографий. Демонстрация презентации может сопровождаться звуком и мультипликационными спецэффектами. Презентацию с помощью PowerPoint можно представлять в электронном виде, распространять через глобальную компьютерную сеть Интернет. Для ускорения создания презентаций в пакете имеются профессионально разработанные шаблоны презентаций, позволяющие использовать стандартные темы, и шаблоны оформления (дизайна), предоставляющие готовые стили для оформления презентации.

### **Задания к практической части**

#### **1) Работа в MS Power Point**

1. Создайте презентацию компании (товара) в соответствии с номером вашего варианта.
2. Оформите каждый слайд в соответствии с его содержанием и целью презентации (7-12 слайдов).
3. Выберите режимы смены (перехода) слайдов на экране, задав: эффекты анимации как самих слайдов, так и их объектов; время в автоматическом режиме.
4. Сохраните слайд-фильм в своей рабочей папке в двух форматах — презентации и демонстрации.

2) Создайте с помощью MS Publisher буклет и брошюру, используя для этого макеты. Тематика макета и брошюры определяется соответствующим вариантом задания. Для поиска необходимой информации воспользуйтесь глобальной сетью Internet.

3) Ответьте преподавателю на контрольные вопросы.

4) Проведите свою презентацию и продемонстрируйте буклет или брошюру компании (товара).

### **Контрольные вопросы**

1. Расскажите о назначении программы Power Point.
2. Каковы основные возможности программы Power Point?
3. Как задать стиль презентации?
4. Что такое структура презентации?
5. Что такое разметка слайда?
6. Для чего используются шаблоны презентаций?
7. Для чего используются шаблоны оформления?
8. Что такое анимация и как ее настроить?
9. Каковы основные способы создания презентаций?
10. Как добавить в слайд картинку, диаграмму, таблицу?
11. Какие основные режимы просмотра презентации?
12. Как задать режим перехода между слайдами?

### **Индивидуальные задания к лабораторным работам:**

- 1 Продажа программного обеспечения
- 2 Продаже компьютерной техники
- 3 Продажа книг по компьютерной технологии
- 4 Продажа мобильных телефонов
- 5 Продажа кондитерских изделий
- 6 Изготовление и продажа очков
- 7 Продажа зоотоваров
- 8 Продажа фототоваров
- 9 Продажа автомобильных запчастей
- 10 Продажа ювелирных украшений
- 11 Продажа цветов
- 12 Продажа косметики
- 13 Продажа мягких игрушек
- 14 Продажа мебели
- 15 Продажа и установка пластиковых окон